

# aktiv

im Leben



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

10 aktiv  
im Leben

Version 01.2020  
Preisliste Nr. 15



MEDIADATEN 2020





## CHARAKTERISTIK

aktiv im Leben gehört jetzt seit über 10 Jahren zu den führenden Best Ager-Magazinen in Deutschland und ist ein Magazin für lebenserfahrene Menschen ab 45 Jahre, das hohe Qualität, Information und Unterhaltung miteinander kombiniert.

aktiv im Leben stellt ausführlich Reise-, Urlaubs- und Wellnessziele sowie ausgewählte Hoteldestinationen im In- und Ausland vor; führt Interviews mit Experten zu Gesundheit und Fitness und begeistert mit fundierten Hintergrundberichten für eine gesunde Ernährung und fürs Fit bleiben.

aktiv im Leben schätzt die Lust am Genuss, berichtet über die nationale Küche und stellt innovative Kochrezepte vor.

aktiv im Leben informiert über wichtige Kulturereignisse und Kunstausstellungen.

aktiv im Leben richtet sich an reisefreudige, kulturell interessierte und gesundheitsbewusste Leser\*innen ab 45 Jahre.

## ZIELGRUPPE

- reisefreudig
- naturverbunden
- kulturell interessiert
- gesundheitsbewusst
- genussfreudig
- konsumfreundlich
- qualitätsbewusst
- finanziell unabhängig



## SONDERTHEMEN 2020

Ausgabe 1 Februar bis April 2020	Ausgabe 2 Mai bis Juli 2020	Ausgabe 3 August bis Oktober 2020	Ausgabe 4 November 2020 bis Januar 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasten &amp; fit werden</li> <li>• Finanzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezial Barrierefrei</li> <li>• Alternative Medizin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technik im Alltag</li> <li>• Spezial Rücken und Füße</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherheit</li> <li>• Weihnachten &amp; Silvester</li> </ul>

## STÄNDIGE REDAKTIONSTHEMEN

- Aktuelles
- Fit & Gesund
- Interview
- Reportage
- Kunst & Kultur
- Reisen
- Genießen
- Nachhaltigkeit
- Wohnen
- Hotel News





Eine neue Marke Ihres



Kramer  
Verlags-GmbH & Co. KG  
Zähringerstraße 6  
77652 Offenburg

[www.kramerverlag.de](http://www.kramerverlag.de)

Kramer Verlags-GmbH & Co. KG  
Zähringerstraße 6  
77652 Offenburg  
Telefon 0781 / 207 - 0  
Telefax 0781 / 207 - 60  
[www.kramerverlag.de](http://www.kramerverlag.de)  
[info@kramerverlag.de](mailto:info@kramerverlag.de)

Auflage:  
10.000 Exemplare/Quartal

Erscheinungsweise: quartalsweise

Copypreis beträgt 2,80 €

Vertrieb ist bundesweit  
Erstverkaufstag siehe Erscheinungstermine

Geschäftsführerin: Caroline Kross

Bankverbindung: Volksbank Offenburg  
IBAN DE03 6649 0000 0060 7548 02  
BIC GENODE610G1

USt-ID-Nr. DE167287868

AGB: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist  
Offenburg. Es gelten folgende AGB:  
[www.baumeister-verlag.de/agbs/](http://www.baumeister-verlag.de/agbs/)

Zahlungsbedingungen:  
Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.  
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt  
2% Skonto bei Bankeinzug bei Erscheinen

**VERLAGSSITZ SCHORNDORF   VERLAGSBÜRO HERRENBERG   VERLAGSBÜRO OBERBAYERN**

Baumeister Verlag  
Gmünder Str. 65  
73614 Schorndorf  
Telefon 07181/2 07 27 - 0  
Telefax 07181/2 07 27 - 20  
www.baumeister-verlag.de  
info@baumeister-verlag.de

Beate Heibel M. A.  
Telefon 07181/2 07 27 - 14  
beate.heibel@baumeister-verlag.de

Carmen Hentschel  
Telefon 07181/2 07 27 - 15  
carmen.hentschel@  
baumeister-verlag.de

Tanja Klein  
Telefon 07181/2 07 27 - 16  
tanja.klein@baumeister-verlag.de

**Grafikabteilung**

Nadine Haser-Wiedenmann  
Telefon 0781 / 203 77 80  
info@nadinehaser.de

JFG Medienservice  
Jobst F. Groehn  
JFG.medienservice@t-online.de

Telefon      07032/9599326  
                  0151/27028554  
Telefax      03222/4360274

Redaktionsbüro Dr. Stefan Raab  
Chefredaktion  
pressebuero50plus@posteo.de

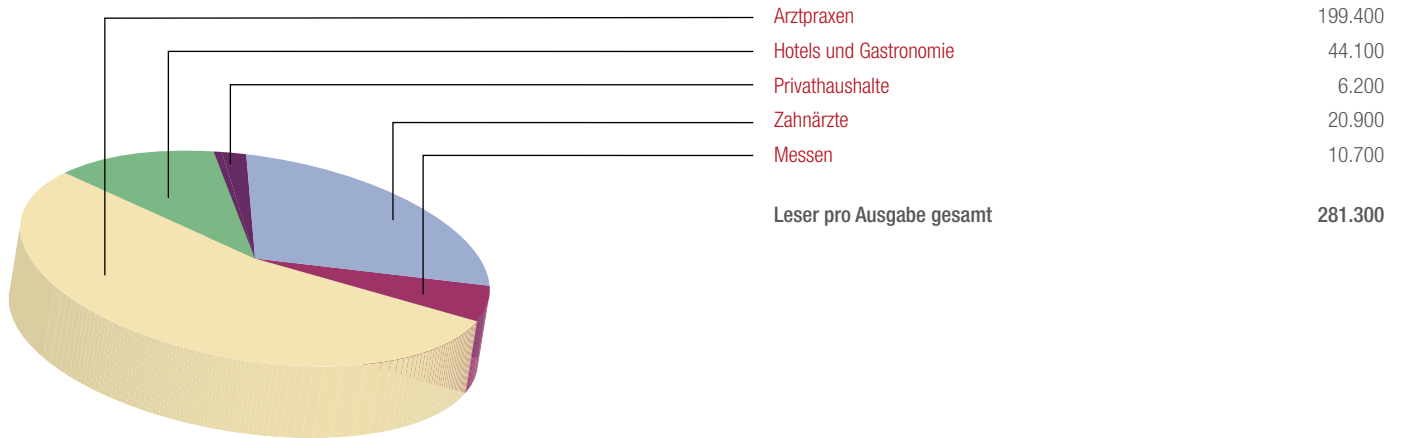
Telefon 08193/9984888

aktiv  
im Leben

## ZIELGRUPPEN

## KONTAKTE

## LPA



Laut einer Studie aus dem Jahr 2011 gehen Deutsche 9,7 mal pro Jahr zum Arzt.\* Eine Befragung von 11.000 niedergelassenen Ärzten ergab, dass ein Hausarzt in Deutschland im Durchschnitt 53 Patienten am Tag behandelt. Fachärzte: 42 Patienten pro Tag.\*\* Studie der Groß-Kasse Barmer-GEK: Jeder Krankenversicherte geht im Schnitt 18 Mal im Jahr zum Arzt (statistisch 45 Patienten pro Tag).\*\*\*

\* Quelle: [www1.wdr.de/fernsehen/aks/themen/arztbesuche-100.html](http://www1.wdr.de/fernsehen/aks/themen/arztbesuche-100.html)

\*\* Quelle: Deutsches Ärzteblatt, Jg 109, Heft 24, 15. Juni 2012

\*\*\* Quelle: Barmer GEK Arztreport 2010

Größe	Satzspiegelformat in mm	Anschnittformat in mm	Direktpreis	Grundpreis*	Kombipreis les bonnes adresses
2/1 Seite	395 x 260	420 x 280	4.500 €	5.294 €	6525 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 280	2.980 €	3.506 €	4321 €
2/3 Seite hoch	123 x 260	132 x 280	1.987 €	2.338 €	2881 €
1/2 Seite hoch	92 x 260	103 x 280	1.750 €	2.059 €	2537 €
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 150	1.750 €	2.059 €	2537 €
1/3 Seite hoch	58 x 260	70 x 280	1.125 €	1.324 €	1631 €
1/3 Seite quer	185 x 86	210 x 105	1.125 €	1.324 €	1631 €
1/4 hoch	90 x 130	103 x 150	980 €	1.153 €	1421 €
1/4 quer	185 x 65	210 x 85	980 €	1.153 €	1421 €

\*AE-Provision 15 % auf Netto-Grundpreise | Platzierungszuschlag 10 % auf U3, 15 % auf U2, U4

## ANZEIGENBEISPIELE

395 x 260 mm (420 x 280 mm) 2/1 Seite	1/1 Seite	2/3 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/4 hoch 2-spaltig
---	--------------	-------------	-------------	-------------	--------------------------

Beschnittzugabe: 3mm umlaufend



## PR-TEXTANZEIGEN/ ADVERTORIALS

Preise auf Anfrage

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Beilagen / Beihefter
1. Quartal	19.02.2020	31.01.2020	07.02.2020	Der Anliefertermin für Beilagen siehe Termine für jeweiligen Druckunterlagenschluss.
2. Quartal	13.05.2020	17.04.2020	29.04.2020	
3. Quartal	22.07.2020	03.07.2020	13.07.2020	
4. Quartal	04.11.2020	16.10.2020	23.10.2020	

\* Für die Datenanlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf die Platzierung haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.



## KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



### AUFLAGEN:

aktiv im Leben	10.000 Exemplare/Quartal
generation 55+	12.000 Exemplare/Monat
les bonnes adresses	40.000 Exemplare



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## ONLINE-WERBUNG



Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot für Banner-Werbung oder Ihren redaktionellen Beitrag auf unseren Homepages [www.aktiv-imleben.de](http://www.aktiv-imleben.de) oder [www.baumeister-verlag.de](http://www.baumeister-verlag.de).

### RABATTE


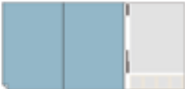






Malstaffel*		Mengenstaffel*	
ab 4 Anzeigen	15 %	ab 3 Seiten	5 %
		ab 6 Seiten	10 %
		ab 9 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	18 %

\* wird nur vom Grundpreis berechnet. Kombinationspreise ausgenommen.

### Anzeigen

aktiv im Leben / generation 55+ / les bonnes adresses

Kombinationen/Formate auf Anfrage

 <p>BEILAGEN</p>	<p>Beilagen sind verbreitungsfähig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Umfang: bis zu 8 Seiten. Format: mindestens 10,5 x 14,8 cm, höchstens 18,0 x 23,0 cm Preis pro 1.000 Auflage bis 25g: Direktpreis: 112,-€, Grundpreis*: 128,80€ Je weitere angefangene 5 g: 3,50 €/4,00€. Die Preise gelten bei Anlieferung fertiger Beilagen. Größere Umfänge und Formate auf Anfrage</p>	 <p>AUSSCHLAGBARE TITELSEITE</p>	AUF ANFRAGE
 <p>BEIHEFTER</p>	<p>Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfähig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot. Medienkombinationen auf Anfrage</p>	 <p>AUSSCHLAGBARE SEITE INNEN</p>	AUF ANFRAGE
 <p>BEIKLEBER</p>	AUF ANFRAGE	 <p>GESCHLOSSENE ANZEIGEN</p>	AUF ANFRAGE
 <p>BANDEROLE</p>	AUF ANFRAGE	 <p>TITELLASCHE</p>	AUF ANFRAGE
<p><b>Wichtige Hinweise:</b></p> <p>Postgebühren: Die Postgebühren trägt der Auftraggeber. Nachlässe und Provisionen entfallen bei den Postgebühren. Muster: Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt. Auftragsannahmeschluss: Zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin für Beilagen/Beihefter.</p> <p>Anlieferung: Die einzelnen Pakete und Lieferungen müssen bitte deutlich mit Mengenangabe und dem Vermerk „(Postkarten-) Beikleber/Beilage/Beihefter in aktiv im Leben, Heft-Nr ... /2020“ versehen sein. Die Anlieferung erfolgt frei Haus. Liefertermin: 2 Wochen vor dem Erscheinungstag. Lieferanschrift: wird rechtzeitig vom Verlag mitgeteilt.</p>			

\*AE-Provision 15% auf Netto-Grundpreise.

Heffformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	185 x 260 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck
Papierqualität:	Inhalt: 90 g holzfrei, matt, gestrichen, Bilderdruck Umschlag: 135 g holzfrei glzd. Bilderdruck
Verarbeitung:	Klammerheftung
Druckunterlagen:	Als Datenträger empfehlen wir CD-ROM, DVD.
Programme:	Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Acrobat, Microsoft Word
Dateiformate:	In Indd, PSD, AI-Dateien, EPS, verwendete Schriften, Logos, Bilder (JPG, TIF) etc. schicken Sie bitte gesondert mit. EPS- oder PDF-Dateien liefern Sie bitte inklusive der verwendeten Schriften (die Schriften in Kurven umwandeln; PDF: eingebettete Schriften).
Bilder:	Alle in die Datei eingebundenen Bilder / Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie Bilddateien in der erforderlichen Auflösung von 300 dpi und farbsepariert nach CMYK an.
Farben/Fonds:	Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im CMYK-Farbraum anlegen. Sofern Sie Fonds verwenden, legen Sie diese bitte nicht unter 20 % an.

**Datenübertragung:** Bitte senden Sie vor einer ISDN-/E-Mail-Übertragung den schriftlichen Anzeigenauftrag mit dem endgültigen Motiv (bei Farbanzeigen bitte Andrucke oder Proofs gleichzeitig per Post schicken). Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung. Stellen Sie uns bitte mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung alle Informationen über Absender /Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben zur Verfügung.

**Zusatzkosten:** Manuskripte (Satz, Montage, Litho) werden nach Aufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.

**Hinweis:** Druckdaten ohne verbindlichen Anzeigenauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

**Stand:** Oktober 2019  
Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

aktiv-imleben.de

# aktiv im Leben

AUSGABE 2  
Mai bis Juli 2019  
€ 2,80  
ISSN 1866-1459

„ICH HABE  
UM MEIN LEBEN  
GEMALT!“

Wie Cordula Kniratschky  
ihre Liebe zu Cartoons  
entdeckte

Barrierefrei  
Spezial

STOPP DEM  
ELEKTROSMOG

Rechtzeitig und  
gezielt vorbeugen

VERLIEBT  
IN DIE MUSIK

...er Sanger